



Pressemitteilung

Ein Zeichen für den Klimaschutz

Die Berner Group unterstützt die Aktion „Hohenlohe macht's Licht aus“

Künzelsau, Ingelfingen, Köln, 22. März 2017: Am Samstag, den 25. März 2017 wird es dunkel in der Region Hohenlohe und am Kölner Rheinauhafen. Als Teil der internationalen Berner Group, nehmen die BTI in Ingelfingen sowie die Albert Berner Deutschland GmbH in Künzelsau an der Aktion „Hohenlohe macht's Licht aus“ teil. Auch die Berner Trading Holding mit Sitz in Köln und Künzelsau sowie weitere europäische Ländergesellschaften setzen durch ihre Teilnahme an der WWF Earth Hour an diesem Tag ein Zeichen für den Klimaschutz.

Verantwortung gegenüber der Umwelt zu zeigen, ist in den Unternehmenswerten der Berner Group fest verankert. Deshalb wird im Rahmen der internationalen Earth Hour auch an verschiedenen Standorten der Berner Group am 25. März 2017 ab 20:30 Uhr das Licht für eine Stunde abgestellt. Abgeschaltet werden im Rahmen der Aktion insbesondere die Logo- und Außenbeleuchtung an den jeweiligen Firmensitzen.

„Für uns ist es selbstverständlich als europaweit agierendes Handelsunternehmen Verantwortung gegenüber unserer Umwelt zu übernehmen. Bereits mit einer kleinen Aktion können wir ein Zeichen für

Pressemitteilung

Energieeffizienz und für den Klimaschutz setzen.“, so Stefan Suska, Pressesprecher der Berner Group (Foto).

Bereits seit 2007 findet jährlich die WWF Earth Hour statt. Seitdem finden sich immer mehr Teilnehmer. So wird mittlerweile an bekannten Gebäuden und Orten, in Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen sowie in Privathaushalten für eine Stunde das Licht ausgestellt. 2017 wurde nun die Aktion „Hohenlohe macht's Licht aus“ von dem Ingenieurbüro für Energieeffizienz „geff“ speziell für den Hohenlohekreis ins Leben gerufen.

Die Berner Group

Die Berner Group ist ein familiengeführtes europäisches Handelsunternehmen. Unsere Vision lautet: „We keep the world together and moving“. Das heißt, wir sind der zentrale B2B-Handelspartner für alle Materialien im Bereich Wartung, Reparatur und Produktion für unsere Kunden im Bau-, Mobilitäts- und Industriesektor. Mit über vier Kanälen schaffen wir für unsere Kunden ein integriertes Omnikanal-Einkaufserlebnis. Im Bereich von Stahl und C-Teilen, sowie im Bereich der Chemie sind wir gleichzeitig innovativer Hersteller. Wir sind mit über 230.000 Artikeln und 9.000 Mitarbeitern in über 25 Ländern für unsere Kunden vertreten.