



Pressemitteilung

Vorstand für die Transformation der Berner Group neu aufgestellt

Erweiterung des Vorstands erfolgreich abgeschlossen

Künzelsau, 19. Januar 2016: Die Berner Group hat die bereits im Herbst 2015 angekündigte Erweiterung des Vorstands nun erfolgreich abgeschlossen. Nachdem Christian Berner das Unternehmen mehr als ein Jahr als Alleinvorstand geführt hatte, wurde das Gremium um insgesamt fünf neue Mitglieder erweitert. Neben den bereits im Herbst 2015 ernannten Chief Financial Officer (CFO), einem Chief Supply Chain Officer (CSCO) sowie einem Chief Information Officer (CIO), werden die Konzernmarken künftig ebenfalls auf Vorstandsebene vertreten sein.

Neu an Bord sind bereits seit dem 1. Oktober 2015 Mischa Franz als Chief Financial Officer (CFO), Ingo Brauckmann als Chief Supply Chain Officer (CSCO) und seit dem 1. November 2015 Christoph Möltgen als Chief Information Officer (CIO). Die Konzernmarken werden zukünftig ebenfalls auf Vorstandsebene vertreten sein: Armin Heß, Vorsitzender der Geschäftsführung der Berner Trading Holding GmbH ist künftig zusätzlich als Chief Operating Officer (COO) für die Sparte Berner verantwortlich; Carsten Rumpf, Vorsitzender der Geschäftsführung der Caramba Holding GmbH übernimmt ebenso als Chief Operating Officer (COO) zusätzlich die Verantwortung für die Sparte Caramba.

Pressemitteilung

„Wir haben einen klar gezeichneten Plan für die Transformation. Folgerichtig werden wir mit den fünf neuen Vorstandspositionen die strategische Neuausrichtung der Berner Group auch personell unterstützen“, erklärt Christian Berner, Vorstand der Berner SE.

Nachdem Christian Berner mehr als ein Jahr die Berner Group als Alleinvorstand geführt hat, ist der Ausbau des Vorstands ein deutliches Zeichen dafür, dass die Transformation des Geschäftsmodells auch Investitionen in eine Ergänzung der Expertise im Unternehmen und eine stärkere Führung erforderlich macht.

Da die Digitalisierung die entscheidenden Hebel des Handelsgeschäfts beeinflusst und verändert, hat Berner sich entschieden, die Bereiche IT und e-commerce auf Vorstandsebene anzusiedeln, um deren Bedeutung für die zukünftige Geschäftsentwicklung deutlich zu machen. Besonders für Handelsunternehmen wie Berner ist die Optimierung der Supply Chain eine wichtige Basis, um die Kunden europaweit schnell versorgen zu können. Auch diese Funktion wird künftig auf oberster Ebene verantwortet. Dem neuen CFO fällt die Rolle zu, durch die Bereitstellung aussagekräftiger Zahlen dem Konzern in Zeiten des Wandels Sicherheit zu geben.

Bis auf die Position des Chief Financial Officers, der auf Lothar Aulich folgt, hat die Berner Group alle Positionen neu geschaffen. Die neuen Vorstände werden an Christian Berner als Sprecher des Vorstands berichten. Sie arbeiten sowohl am Holding-Standort Künzelsau als auch am zweiten Standort in Köln.

Pressemitteilung

Mischa Franz, Chief Financial Officer (CFO)

Mischa Franz (*1971) ist Diplom-Betriebswirt und folgt ab Oktober 2015 als Chief Financial Officer (CFO) auf den bereits 2014 bei Berner ausgeschiedenen Lothar Aulich. Er kommt von der SCA Group, wo er nach seiner Zeit als Unternehmensberater bei KPMG seit 2003 in verschiedenen Positionen tätig war, unter anderem als Director Group Controlling und Chief Financial Officer. Als CFO verantwortete er die Bereiche Finanzen und Controlling sowie integrierte Firmenzukäufe.

Christoph Möltgen, Chief Information Officer (CIO)

Christoph Möltgen (*1967), seit November 2015 neuer Chief Information Officer (CIO) ist diplomierter Volkswirt und kommt von der Otto Group. Dort verantwortete er seit 2011 als Direktor IT und zuletzt als Chief Transformation Officer (CTO) nicht nur die IT-Strategie des Konzerns, sondern auch die Zukunftsausrichtung der IT in den Bereichen Business Intelligence und Big Data.

Ingo Brauckmann, Chief Supply Chain Officer (CSCO)

Ingo Brauckmann (*1970) ist diplomierter Wirtschaftsingenieur und zeichnet seit Oktober 2015 als neuer Chief Supply Chain Officer (CSCO) bei der Berner Group verantwortlich. Nach Stationen bei Henkel und DHL war Brauckmann zuletzt als Chief Operating Officer (COO) unter anderem für die Bereiche Sourcing und Operations bei der Redeem Holding (Bathgate, UK), ein auf e-Recycling spezialisiertes Unternehmen, zuständig.

Pressemitteilung

Armin Heß, Chief Operating Officer (COO)

Armin Heß (*1966) ist Diplom-Betriebswirt und neuer Chief Operating Officer (COO) für die Sparte Berner bei der Berner Group. Er begann seine professionelle Karriere bereits 1986 bei der deutschen Vertriebsgesellschaft von Berner und kehrte nach Stationen bei der U.I. Lapp GmbH und der Technolit GmbH im August 2011 als Senior Vice President und später als Vorsitzender der Geschäftsführung der Berner Trading Holding GmbH zur Berner Group zurück.

Carsten Rumpf, Chief Operating Officer (COO)

Carsten Rumpf (*1963) ist Diplom-Kaufmann und neuer Chief Operating Officer (COO) für die Sparte Caramba bei der Berner Group. Er verfügt über eine langjährige Erfahrung in verschiedenen Geschäftsführungsfunktionen in Europa und den USA. Carsten Rumpf zeichnete seit 2003 als Geschäftsführer der Brady Corporation für sieben Unternehmenseinheiten in vier Ländern verantwortlich. Zuvor war er bereits in anderen Geschäftsführungspositionen in der Elektro-/ Elektronikbranche tätig. Seit Juli 2013 ist Carsten Rumpf Vorsitzender der Geschäftsführung der Caramba Holding.

Pressemitteilung



Vorstand für die Transformation der Berner Group neu aufgestellt
(v.l.n.r.: Armin Heß, Carsten Rumpf, Mischa Franz, Christian A. W. Berner, Ingo Brauckmann, Christoph Möltgen)

Pressemitteilung

Die Berner Group

Die Berner Group ist ein familiengeführtes europäisches Handelsunternehmen mit Hauptsitz in Künzelsau (Baden-Württemberg). Die Unternehmensgruppe ist in den Bereichen Multikanalvertrieb und Produktion von MRO- (Maintenance, Repair und Operations) Gütern, wie Werkzeugen und chemischen Produkten für die Branchen Automobil und Industrie sowie Bauhandwerk tätig. Mehr als 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Geschäftsfeldern Berner, Caramba und BTI sorgen in rund 60 Gesellschaften und 25 Ländern dafür, dass die Kunden von einer Partnerschaft profitieren. Im letzten Wirtschaftsjahr erzielte die Berner Group einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro.